

Leistungspakete zur Optimierung Ihrer Informationslogistik: Input - Interne Prozesse - Output

Strategieworkshop Informationslogistik

Vorbereitung auf Marktveränderungen · strategische Grundaussagen überprüfen · Zukunftsszenarien entwickeln

Rahmenbedingungen und Zielstellungen der Informationslogistik sind einem schnellen Wandel unterworfen. Immer wieder ist es wichtig, sich aus dem Tagesgeschäft herauszunehmen, sich neu zu justieren. Wann ist ein Strategieworkshop hierzu hilfreich?

Beispiel 1: Eine Abteilung ist mit neuen Aufgaben befasst oder hat eine Idee für Neuerungen. Welche Lösungsansätze gibt es?

Beispiel 2: Rahmenbedingungen haben sich verändert. Es gibt neue Verfahren, neue gesetzliche Regelungen oder neue technische Lösungen. Was bedeutet das für die eigene Organisation. Wie kann man reagieren?

Beispiel 3: Es ist Zeit, Altbekanntes in Frage zu stellen und neu nachzudenken. Welche neuen Ideen gibt es?

Zielstellung

Unsere Strategiewshops dienen dazu, ausgewählte Fragestellungen der Informationslogistik in einem Team von Fachleuten zu bearbeiten und gemeinsam eine maßgeschneiderte Lösung für Ihre Aufgabenstellung zu entwickeln.

Vorgehensweise

Die Durchführung erfolgt in drei Schritten:

- > Erstgespräch, Themeneingrenzung, Festlegung der Zielstellungen und der Teilnehmer
- > Aufnahme oder Ermittlung von Basisdaten und inhaltliche Vorbereitung durch MailConsult
- > Meist eintägiger Workshop mit standardisierten Methoden

Ergebnis

Die Ergebnisse sind eine gemeinsam entwickelte strategische Lösung oder Lösungsalternativen, die sich an der Praxis ausrichten mit einem umsetzungsorientierten Maßnahmenplan für Folgeschritte.

Nächster Schritt

Dem Workshop kann eine vertiefende Machbarkeitsstudie folgen.

Leistungspakete im Überblick – Fragen Sie nach einem Angebot:

Prüfen und verbessern:

Quickcheck > Benchmark > Audit > Prozessanalyse und -Optimierung

Konzipieren und umsetzen:

[Strategieworkshop](#) > Machbarkeitsstudie > Kosten-Nutzen-Analyse > Ausschreibung > Systemintegration > Projektmanagement

Betreuen und schulen:

Lösungseinführung > Coaching > Schulung

Sie möchten...

- Zielstellungen strategisch angehen
- herausfinden, was die richtigen Weichenstellungen für Ihre Fragen der Informationslogistik sind
- mit einem Moderator, der sowohl fachlich als auch methodisch geschult ist, eine strategische Problemstellung zu bearbeiten
- im Team effizient und zielorientiert, in offener Atmosphäre diskutieren und Ideen und Ansätze zur Lösung entwickeln

Wir bieten Ihnen...

- erfahrene Fachleute
- methodische Vorgehensweise
- die optimale Mischung aus fachlicher und sozialer Kompetenz
- führungserfahrene Praktiker

Workshop Themen

- organisatorische und fachliche Fragestellungen der IT-Infrastruktur der Informationslogistik
- Einsatz und Nutzen neuer Technologien oder Kommunikationsmöglichkeiten
- Vor- und Nachteile von Sourcingmodellen

MailConsult GmbH
Frank-L.-Howley-Weg 26
14167 Berlin

Telefon: +49 30 886699 - 12
Fax: +49 30 886699 - 13
E-Mail: info@mailconsult.net
www.mailconsult.net