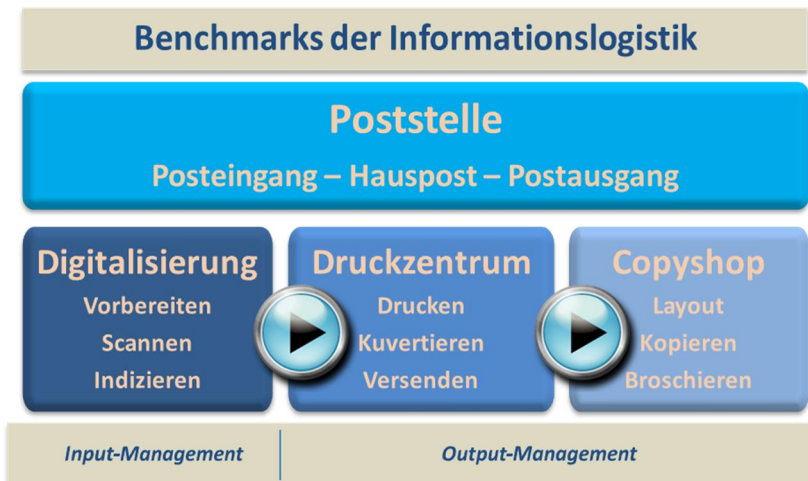


Leistungspakete zur Optimierung Ihrer Informationslogistik: Input - Interne Prozesse - Output

Benchmark Output-Management

Zeiten, Mengen und Kosten erfassen · Kennzahlen und Kostentreiber ermitteln · mit Dritten vergleichen · Ansätze zur Optimierung ermitteln

Der Benchmark Output-Management ist einer von vier Benchmarks, die in den letzten Jahren von der MailConsult zusammen mit Unternehmen zur Analyse und Optimierung aller Prozesse der Informationslogistik entwickelt wurden.



Alle relevanten Bearbeitungsprozesse der Produktion digitaler Transaktionsdokumente von Druckzentren oder individueller Dokumente von Copyshops werden anhand praxisnaher Kennzahlen bewertet und mit dem Markt verglichen.

Die folgenden Prozesse werden im Benchmark analysiert:

- > Layout- und Kundenberatung
- > Planung und Auftragsklärung
- > Druck- und Kopierleistungen
- > Weiterverarbeitung: Kuvertieren, Broschieren, Frankieren, u.a.
- > Kaufmännische Tätigkeiten

Leistungspakete im Überblick:

Prüfen und verbessern:

Quickcheck > [Benchmark](#) > Audit > Prozessanalyse und -Optimierung

Konzipieren und umsetzen:

Strategieworkshop > Machbarkeitsstudie > Kosten-Nutzen-Analyse
> Ausschreibung > Systemintegration > Projektmanagement

Betreuen und schulen:

Lösungseinführung > Coaching > Schulung

Sie möchten...

- Ihr Druckzentrum oder Ihren Copyshop mittels objektiver Kennzahlen bewerten
- Ansätze für Verbesserungen herausfinden
- Kostentreiber identifizieren
- sich mit anderen vergleichen
- einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess einleiten
- praxisnahe Hinweise zur Optimierung erhalten

Wir bieten Ihnen...

Benchmark Output-Management für Druckzentrum oder Copyshop

Layout · Drucken · Weiterverarbeiten ·
Aufliefern · Abrechnen

- einfache Datenerfassung
- mehrstufiges Kennzahlensystem
- qualifizierte und objektive Bewertung der Prozesse
- Analyse der Stärken und Schwächen in den Prozessen
- Einleitung gezielter Maßnahmen zur Prozessoptimierung

Was folgt nach dem Benchmark?

- Analyse der kritischen Prozesse
- Ableitung von konkreten Optimierungsmaßnahmen
- Umsetzung einer ganzheitlichen Lösung mit MailConsult

MailConsult GmbH
Frank-L.-Howley-Weg 26
14167 Berlin

Telefon: +49 30 886699 - 12

Fax: +49 30 886699 - 13

E-Mail: info@mailconsult.net

www.mailconsult.net

Ermittlung der Kostentreiber in den Output-Management-Prozessen

Die Besonderheit des MailConsult-Benchmarks ist, dass neben den Prozess-Kennzahlen auch die zugehörigen Kostentreiber der Prozesse ermittelt werden. Zur Bewertung der Kennzahlen werden im Folgenden die Kostentreiber ermittelt. Typische Kostentreiber im Output-Management sind:

- > Produktionsauslastung, Rüstzeiten, Ausfallzeiten
- > Backup-Kosten
- > Compliance-Kosten (Closed Loop-Produktion, Mehrkanal-Anwendungen)
- > Produktionsspitzen
- > Jobgrößen
- > Ein hoher Anteil manueller Tätigkeiten
- > Eine hohe Anzahl Vorlagen und Beilagen pro Sendung
- > Eine hohe Anzahl von den Kostenstellen und unterschiedlicher Kuverttypen
- > u.v.a.

Die mehrstufige Vorgehensweise des vorliegenden OPM-Benchmarks, welche

- > den Druckzentrumstyp (Transaktionsdruck oder Copyshop),
- > die Basis- und Produktionskennzahlen,
- > die einzelnen Prozesse der Produktion mit den spezifischen Kennzahlen
- > und die Kostentreiber in den jeweiligen Prozessen

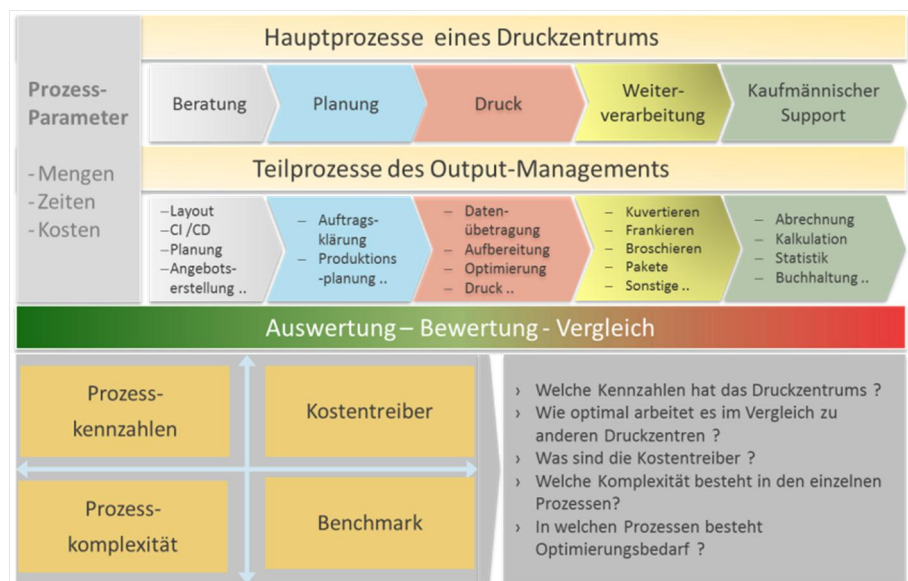
berechnet und in die Bewertung einbezieht, garantiert ein umfassendes Bild, das Hinweise für Optimierungspotential liefert und Objektivität beim Vergleich zu anderen Unternehmen sicherstellt.

Methodik des Benchmarks

Der Benchmark vergleicht die Leistungsfähigkeit des eigenen Unternehmens mit dem Markt. Die Prozesse werden nach folgenden Kriterien bewertet:

- > Bearbeitungszeiten
- > Prozesskosten
- > Stückkosten
- > Kostentreiber
- > Prozess-Komplexitäten

Die Daten werden in standardisierten Templates erfasst. Die Auswertung wird in Tabellenform mit anschaulichen Grafiken vorgelegt.



Durchführung des Benchmarks

Der Benchmark wird in folgenden Schritten durchgeführt:

- > Vorbesprechung mit dem Kunden und Erklärung der Vorgehensweise
- > Erfassung des Mengen-, Zeit- und Kostengerüsts in speziellen Templates durch den Kunden
- > Beantwortung von Fragen, die sich bei der Erfassung ergeben
- > Übermittlung der erfassten Daten an MailConsult
- > Überprüfung auf Konsistenz
- > Erstellung der Benchmark-Auswertung durch MailConsult: Berechnung der Kennzahlen und Kostentreiber
- > Präsentation und Bewertung der Ergebnisse
- > Empfehlung von Maßnahmen
- > Festlegung weiterer Schritte

Berechnung und Auswertung der Kennzahlen

Im Benchmark werden zunächst die Basis-Daten des Druckzentrums bzw. des Copyshops erfasst:

- > Mengengerüste der jeweiligen Prozesse
- > Bearbeitungszeiten in den Prozessen
- > Personal- und Sachkosten
- > Verteilung der Kosten auf die folgenden Produktionsprozesse:
Beratung, Planung, Druck, Weiterverarbeitung, Kaufmännische Tätigkeiten

Zusammenfassung

Der Benchmark Druckoutput wurde mit Unternehmen aus der Praxis für die Praxis entwickelt. Er liefert sowohl für das Management als auch für die Praktiker im operativen Tagesgeschäft aussagekräftige Ergebnisse.

Mit Hilfe des Benchmarks lassen sich gezielt Optimierungsmaßnahmen einleiten. Über mehrere Perioden hinweg kann ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess begonnen werden.

Diese Vorgehensweise garantiert die Zukunftssicherheit und Wettbewerbsfähigkeit des Druckzentrums oder des Copyshops als wichtiger Teil der Informationslogistik des Unternehmens.

Aus den erfassten Basisdaten werden die Basis-Kennzahlen in Stückzeiten und Stückkosten berechnet:

- > Beratung von Kunden und Layoutgestaltung pro Auftrag
- > Datenübertragung und Datenaufbereitung pro Job
- > Drucken: SW / Farbe / Zusatzfarbe, Einzelblatt endlos, Großstapel, Simplex, Duplex, Vorlagen, Formulare, Beilagen, selektive Beilagen pro Stück
- > Kuvertieren: Kleinformat, C4/B4, Mehrkanalkuvertierung pro Kuvert
- > Broschüreneerstellung (pro Broschüre)
- > DV-Freimachung und Frankierung pro Dokument / Brief
- > Abrechnung von Aufträgen pro Auftrag, u.a.

Auswertungsbeispiele von Unternehmen 1..n im Vergleich zum Benchmark:

Der Benchmark zeigt neben der statistischen Auswertung und Aufbereitung der Zahlen eine Vielzahl von grafischen Darstellungen.

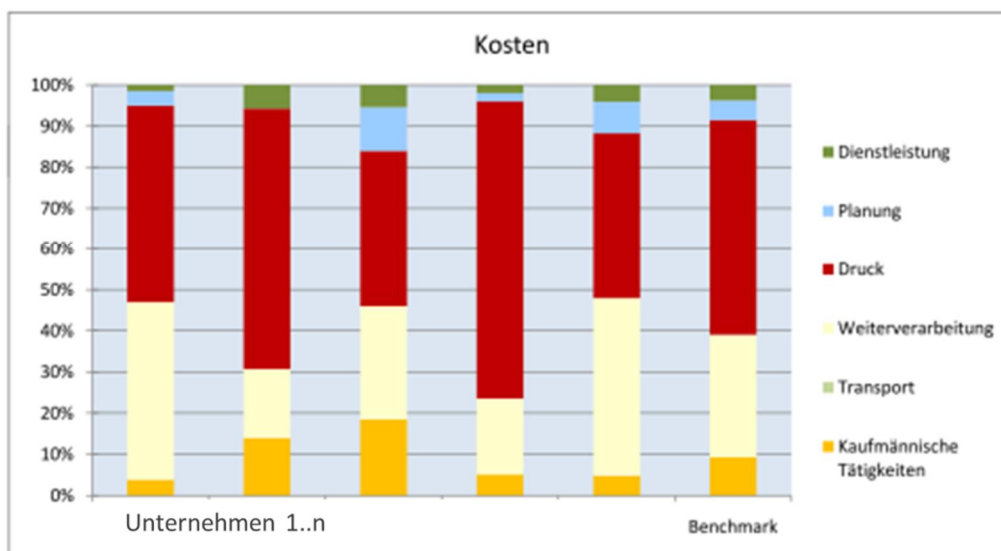
Die unten gezeigten Darstellungen sind Beispiele und Auszüge aus der Auswertung:

Basis-Kennzahlen - Mengengerüst

Auswertung Benchmark Druckoutputzentrum - Transaktions-/ Massendruck						
Basis Kennzahlen Druckzentrum NCInalleistung und Basiskennzahlen		Einheit	Unternehmen xy		Benchmark	Anzahl Systeme
				Anzahl Systeme		Anzahl Systeme
100	Basis Kennzahlen Druckzentrum					
101	NCInalleistung und Basiskennzahlen					
102						
103	Summe Drucken	Gesamte Druckleistung pro Minute laut Herstellerangabe. Seiten pro Minute	2.342	16	4.837	15
104	Druckleistung SW (nCInal)	Gesamte Druckleistung pro Minute laut Herstellerangabe. Seiten pro Minute	1.542	8	2.747	10
105	Druckleistung Zusatzfarbe (nCInal)	Gesamte Druckleistung pro Minute laut Herstellerangabe. Seiten pro Minute	500	3	2.010	3
106	Druckleistung Vollfarbe (nCInal)	Gesamte Druckleistung pro Minute laut Herstellerangabe. Seiten pro Minute	300	5	80	2
107	Summe Kuvertierleistung	Gesamte Kuvertierleistung pro Stunde laut Herstellerangabe. Kuverts pro Stunde	60.000	6	39.000	5
108	Kuvertierleistung C6 bis C5 (nCInal)	Gesamte Kuvertierleistung pro Stunde laut Herstellerangabe. Kuverts pro Stunde	55.000	5	36.200	4
109	Kuvertierleistung C4 (nCInal)	Gesamte Kuvertierleistung pro Stunde laut Herstellerangabe. Kuverts pro Stunde	5.000	1	2.800	1
110	Mitarbeiter	Mitarbeiter im Druckzentrum (FTEs = auf Vollzeitkräfte hochgerechnete Mitarbeiter, interne und externer Mitarbeiter)	18,0		20,3	
111	Standorte	Anzahl der Produktionsstandorte	1		1	

(..Auszug)

Kostenverteilung



(... Auszug)